



Spar is goed bezig

Uitrol nieuwe winkelformats van start

Na de heropening op 21 augustus van de compleet vernieuwde Spar buurtwinkel aan de Wageningse Brinkmanlaan en de opening van de supergave Spar University winkel op de VU Campus in Amsterdam een week later, was Den Haag op 17 september aan de beurt om kennis te maken met de vernieuwde Spar organisatie. Daar zag een zgn. citystore het licht. Spar gaat gestaag door met nieuwe ontwikkelingen op allerlei gebied.

Het concept voor de studentenformule wijkt af van de gebruikelijke Spar buurtwinkels. Het is een afgeleide versie van de citystore, afgestemd op de specifieke studentenwensen, met in het midden van de winkel een versplein.

Buurtwinkel 3.0

De Spar van Eric Albers en Ansila Schrijvershof in Wageningen was destijds een van de eerste Sparwinkels die naar de Spar Champions League werd omgebouwd. Dat is al een hele tijd geleden en daarom was een metamorfose noodzakelijk. In Wageningen ging de uitrol van de nieuwe generatie Buurtwinkel 3.0 van start en de allernieuwste Spar formule elementen zijn er geïntegreerd. Brood is er het belangrijkste speerpunt en Spar wil het ambachtelijke karakter in de winkel goed laten uitkomen. Nieuw is dan ook de gezellige broodafdeling. Warm, eigentijds, in lijn met de nieuwe verpakkingen en met veel ruimte voor impuls-

aanbod. Bijzonder is ook de achterwand in de kaas- en vleeswarenafdeling. Nieuw is de koof in de winkel waarop door de hele winkel heen verschillende eettaferelen worden afgebeeld. Het sluit goed aan bij de functie van Spar als buurtwinkel.

De servicecounter heeft eveneens een nieuwe uitstraling, o.m. door de compleet andere kleurstelling. Geheel nieuw zijn de gekoelde en ongekoelde kluisjes voor de online aankopen, in de ruimte naast de Spar en in samenwerking met De Buren.nl. De consument kan de boodschappen die bij Spar online zijn besteld, in de kluisjes leggen en ophalen wanneer het hem uitkomt, 24 uur per dag. De winkel heeft het karakter van een authentieke buurtwinkel. De gangpaden zijn breder door stellingen te schrappen.

Studentenformule en citystore

Echt anders in de studentenformule is de tone of voice en de look and feel. Het assortiment is aangepast en er wordt anders gecommuniceerd met de doelgroep, o.m. met de facebookpagina campuslife. Er wordt ook afgekeurd met self-checkouts. Geen caissières meer maar gastdames en -heren die helpen en adviseren. Met behulp



van stemzuilen kunnen de studenten kiezen welke producten weg moeten dan wel mogen blijven.

Het is een buurtwinkel voor universiteiten waar studenten en universiteitsmedewerkers behalve voor de gebruikelijke dagelijkse en dagverse boodschappen ook terecht kunnen voor kant-en-klare maaltijden, sandwiches, verse sapjes en andere producten om direct of later van te genieten. De nieuwe citystore in Den Haag werd gerealiseerd in New Babylon, het nieuwe, gezichtsbepalende nieuwbouwproject. Het is een bruisende plek geworden.

Exclusief wonen, werken, winkelen en recreëren gaan er hand in hand. New Babylon grenst direct aan het centraal station en wordt dagelijks door duizenden passanten aangedaan. De Spar citystore is eveneens bijzonder, niet slechts vanwege het assortiment met bijvoorbeeld verse smoothies, sushi en superverse maaltijden, maar ook door de inrichting. Er is een grote leestafel en voor reizigers is er een assortiment kantoorbehoeften, variërend van USB-sticks tot kabeltjes. Er is veel ruimte voor directe consumptie maar de consument die voor de normale dagelijkse boodschappen komt, kan er ook terecht.

Dastro

Ten behoeve van het concept voor Wageningen werd Dastro met negen andere bureaus uitgenodigd voor een gesprek over ideeën voor de Spar gemakswinkel in de toekomst. De ideeën vielen in de smaak en Dastro mocht met twee ontwerp bureaus meedoen aan een pitch op basis van een door Spar gemaakte briefing die zich toespitste op de bakkerij-afdeling next generation. Dastro won de pitch en het gepresenteerde ontwerp is vrijwel zonder wijziging uitgevoerd. Verder zijn er ontwerpen gemaakt voor de servicecounter, de vleeswaren- en kaasafdeling, alsmede voor een planten- en bloemenmeubel. ➤



VISION



Dekopolis
..... mannequins | displays • decor

Dekopolis
Trade Mart,
Atomiumsquare 1 PB130
Entrance Hall 88-89
1020 Brussel, België
Tel : +32 (0)2 - 478 29 58
Fax: +32 (0)2 - 478 74 20
info@dekopolis.be
www.dekopolis.be
www.genesis-display.com

ASK FOR THE CATALOGUE



Ook voor de koven werd een invulling bedacht. Dastro heeft dus onderdelen in het bestaande concept toegevoegd. De firma Itab maakte de interieuronderdelen.

Waarden definiëren

Spar is druk doende haar waarden opnieuw te definiëren en deze zijn herkenbaar in het nieuwe concept. Dat de bakkerij afdeling daarin een belangrijke rol speelt, is iets wat zeker is. Het idee achter de nieuwe broodafdeling is afkomstig van een oorspronkelijke bakker, die zijn brooddeeg zelf kneedt, op een marmeren blad, op degelijke tafels met een metalen onderstel. De consument wil brood ook daadwerkelijk zien en daarom is de presentatie ervan, in tegenstelling tot

nagenoeg alle andere supermarkten, op ooghoogte gebracht. Zodoende is de capaciteit aanzienlijk toegenomen en wordt de klant verleid. De hoekopstelling biedt meer ruimte in het middengebied en dat leidt ertoe dat er meer impulsartikelen kunnen worden gepresenteerd. Ook het zelf proeven wordt erdoor gestimuleerd. Er is bewust besloten niet met hout te werken. Dat wordt namelijk al zo veel gedaan en bovendien is het contrast met brood niet bijster groot. Er zijn wel weer gevlochten manden, krijtborden en speciaal ontworpen Spar tegels toegepast. Deze elementen creëren namelijk het gewenste nostalgisch effect, maar dan wél op een geheel eigentijdse wijze. De achterwand op de afdeling kaas- en vleeswaren is

gekoppeld aan de tegelwand van de broodafdeling. Het eerder genoemde historische gevoel op de genoegzaam bekende eigentijdse manier. De typografie is gebaseerd op het Spar private label. De restyling daarvan, onder verantwoordelijkheid van het bureau Yellow Dress, is momenteel in volle gang.

Echte fotografie

Rob Hoogendijk van Dastro licht desgevraagd toe: "Het idee komt van de buurtwinkel in Wageningen is afkomstig van Dastro. We laten eet- en gebruiksmomenten zien op een grafische manier met gebruikmaking van echte fotografie. Op een nonchalante wijze worden de producten op tafels op hout getoond. Het geheel heeft een vriendelijk aanzien en dat is precies wat buurtwinkel Spar beoogt te zijn. De impulsverkoop is geïntegreerd in de check-out en de sfeer is hier bewust wat zakelijker gehouden. Er worden hier namelijk ook diensten aangeboden zoals de TNT pakketdienst en een stomerij. Gekleurde industriële lampen zorgen weer voor een dosis vriendelijkheid." Spar beschikt over een eigen bouw bureau waar de algehele uitvoering ter hand wordt genomen en waar aannemers en onderaannemers worden uitgeroepen. Dastro werd eveneens ingeschakeld door Spar om het versplein te ontwerpen voor de Studentenformule VU Amsterdam en voor de citystore in New Babylon te Den Haag (een afgeleide vorm van de bakkerij-afdeling). Ook hier worden de producten op ooghoogte gepresenteerd in een metalen frame op een marmeren blad, alles vanuit de gedachte van vers bereiden. ■

