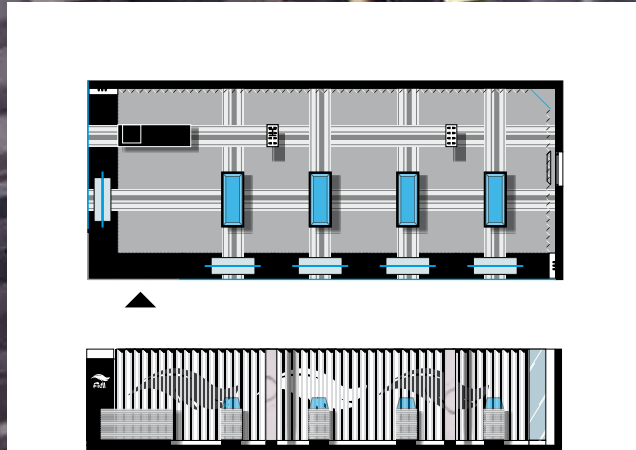
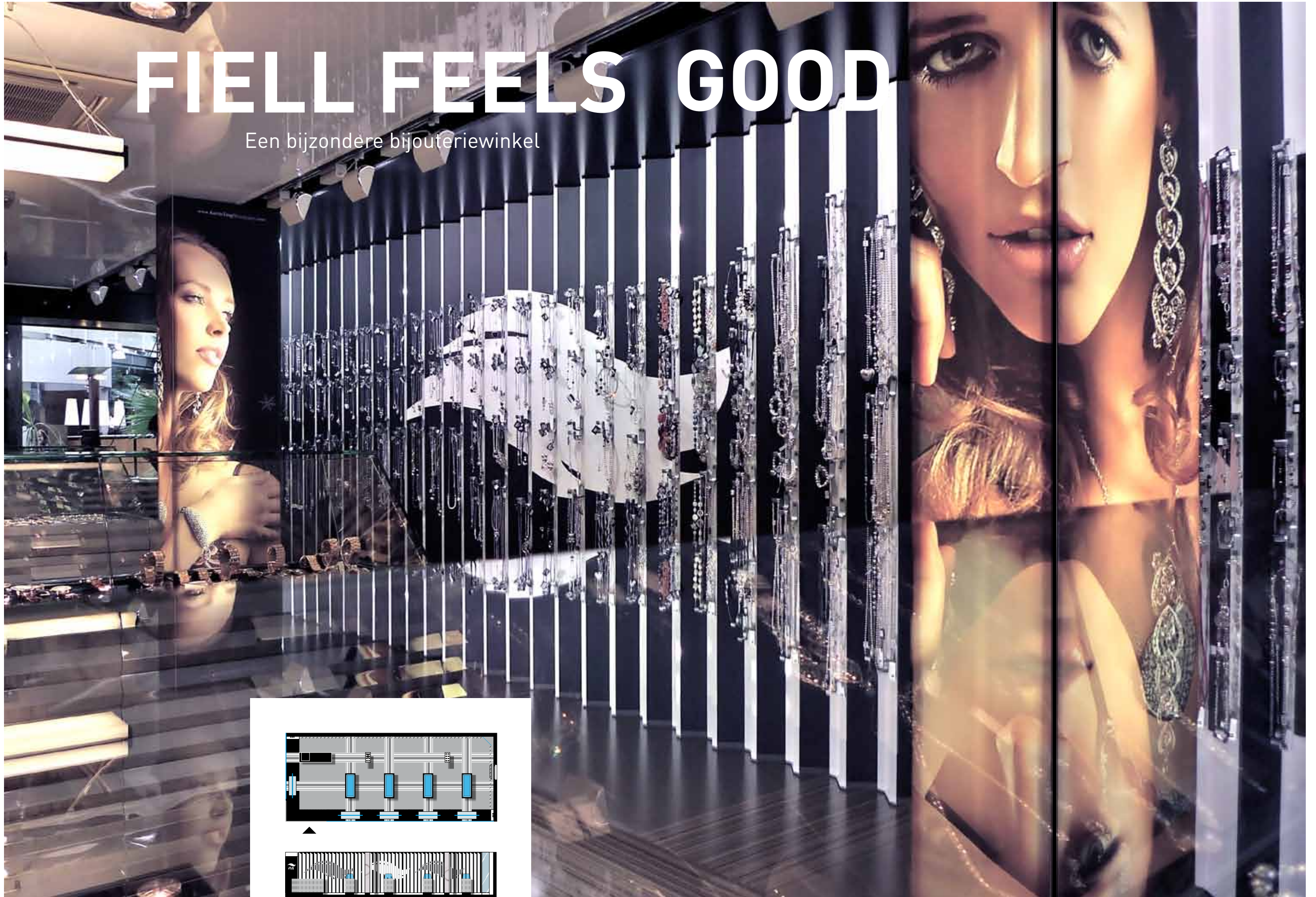


FIELL FEELS GOOD

Een bijzondere bijouteriewinkel





Kannai is een groothandel in sieraden en horloges, gevestigd in Nieuwegein. Om de consument rechtstreeks te bereiken heeft Kannai haar eigen merk Fiell ontwikkeld en in de markt gezet.

Om tot een winkelconcept te komen, zocht Kannai op het internet naar een geschikte winkelontwerper. De website van Dastro gaf aanleiding om telefonisch contact op te nemen en een afspraak te maken. De termen die in het gesprek ter sprake kwamen: zwart/wit, belijning, glossy, briljant en vernieuwend. De doelgroep bestaat uit jonge in mode geïnteresseerde vrouwen en mannen met stijl. Ondanks dat de producten rond de 20 euro kosten, wordt Kannai geïnspireerd door luxe merken als D&G, Armani, Chanel en Guzzi.

Sieraden in Apeldoorn

Naar aanleiding van de briefing heeft Dastro een moodboard gemaakt die het uitgangspunt vormde voor het concept. Kannai had al een langgerekt hoekpand met aan twee zijden glas gehuurd in de Oranjerie in Apeldoorn. Gelegen tussen H&M, HEMA en ZARA vormt dit de ideale locatie voor de doelgroep.

Slimme flexibele presentatie

In de etalage zijn rookglazen presentatie wanden geplaatst. Vanaf de buitenkant heeft het winkelpubliek zicht op de zwart-witte presentatiewand. Aangezien de panelen in een hoek van vijftien graden staan, wisselt vanuit ieder gezichtspunt de beleving van de winkel. Het 'veertje', een fragment uit het logo, dat eveneens in zwart-wit is uitgevoerd, danst als het ware met de passant mee. De wand is voorzien van staalplaat die de mogelijkheid biedt er custom-made magneethaakjes aan te bevestigen. De duurdere producten worden gepresenteerd in een viertal vitrines met een chroom gekartelde onderbouw. Alles is uitgevoerd in zwart, wit en chroom, behalve de twee verlichte kolommen met een afbeelding die zorgt voor kleur, emotie en sfeer. Het concept dat Dastro in samenwerking met Fiell ontwikkelde, heeft een volstrekt eigen imago en is heel anders dan te doen gebruikelijk in de wereld van de sieraden en horloges.

