

A & W

17

Arthur & Willemijn

Al meer dan dertig jaar bedient Arthur & Willemijn de moderne vrouw in de Gooistreek.

In 2009 is Arthur & Willemijn in contact gekomen met Dastro. Hun samenwerking leidde tot de eerste winkel in Zeist volgens het nieuwe concept. In 2011 zal dit concept worden doorgevoerd in de winkel in Utrecht.

Het moodboard diende als uitgangspunt voor de richting die Arthur & Willemijn op wilde gaan. De thema's die hierbij aan bod komen zijn: onaf, recycled, handwerk, nonchalant, puur en klasse. Dit, gecombineerd met een hoog serviceniveau, heeft geleid tot een winkel met een warme uitstraling.

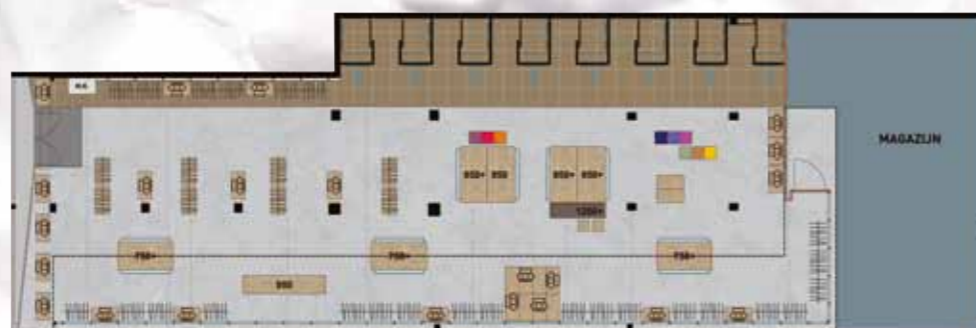


Het moodboard

Duurzaamheid was voor Arthur & Willemijn Stores geen reden om voor C2C- materialen te kiezen. Rob Hoogendijk: "Uiteraard heb ik met mijn opdrachtgever besproken wat de consequenties zijn. Ik ben en blijf in de eerste plaats retaildesigner die interieurs ontwerpt met een aangename 'koop'- en verbijfsfeer. Mijn ontwerp en idee zijn leidend, maar als er milieuvriendelijke alternatieven zijn dan probeer ik daar iets mee te doen. Binnen het concept en budget van Arthur en Willemijn Stores past duurzaamheid perfect. Doordat we een goedkoop procedé voor de vloer vonden en een voordelige glaswand via Marktplaats, konden we duurdere C2C vloerbedekking voor de paskamers kopen. Binnen elk strak budget kun je altijd keuzes maken."



Interieur met de hergebruikte glaswand uit de kasbouw



Plattegrond van de winkel



Paskamergroep

Een impressie van de verbouwing is te bekijken op www.arthurenwillemijn.nl